

UN CLUB,
DES RANDONNÉES



COMMENT CONVAINCRE SES ADHERENTS DE REVENIR EN SEPTEMBRE ?





INTRODUCTION

L'objectif de ce document est de vous aider à trouver les mots pour convaincre vos adhérents de revenir en septembre et de préparer au mieux votre communication pour la rentrée. Ce document se divise en deux parties :

- 1) Les argumentaires et les éléments de langage à utiliser pour faire revenir ses adhérents à la rentrée
- 2) Les outils à connaître pour communiquer au moment de la rentrée (réseaux sociaux, site internet, mailing, ...)



Les argumentaires et les éléments de langage à utiliser pour faire revenir ses adhérents

Cette partie du document vous donne les arguments et les éléments de langage qui peuvent convaincre vos licenciés de se réinscrire pour la prochaine saison. Certains arguments sont particulièrement liés au Covid-19. Ainsi, si vous sentez que vos adhérents ont des craintes liées à cette épidémie, n'hésitez pas à utiliser les arguments et les éléments de langage détaillés dans les slides suivantes dans vos communications.



LES ARGUMENTS DE LA REPRISE

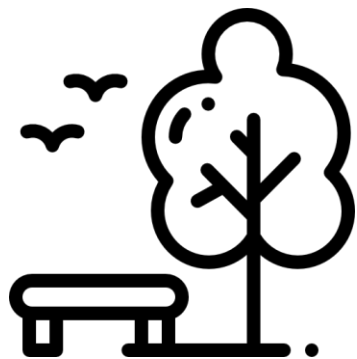
1. La randonnée en club : un sport qui répond au besoin de nature et de liberté
2. La randonnée en club : un sport bon pour la santé
3. La randonnée en club : un sport convivial qui permet de rencontrer de nouvelles personnes
4. La randonnée en club : un sport encadré par des animateurs qui vous font découvrir paysages et territoires nouveaux
5. La randonnée en club : un sport d'extérieur qui se pratique en toute sécurité
6. La randonnée en club : pour découvrir de nouvelles pratiques
7. La randonnée en club : un sport qui permet de participer aux formations délivrées par la fédération
8. La randonnée en club : un sport qui permet de soutenir la fédération, son travail, ses valeurs, ses clubs et ses bénévoles
9. La randonnée en club : un sport qui permet de profiter des avantages liés à la licence fédérale



1. Un sport qui répond au besoin de nature et de liberté

Argumentaire :

- Le besoin de nature, de se retrouver dans la nature et de se sentir libre est la principale motivation à la pratique de la randonnée en France. Cette nature et cette liberté, beaucoup en ont été privés pendant le confinement. Il peut donc être intéressant d'en parler pour convaincre ses adhérents de revenir.



Éléments de langage :

- « Profitez à nouveau de la nature »
- « Ressourcez-vous dans la nature »
- « Retrouvez-vous dans la nature »
- « Evadez-vous »
- « Retrouvez cette sensation de liberté en faisant de la randonnée »

2. Un sport bon pour la santé

Argumentaire :

- La randonnée est un sport très bon pour la santé. Elle développe nos capacités respiratoires, améliore notre système immunitaire, travaille nos articulations, fait circuler le sang, ...
- La pratique de la randonnée est motivée par le besoin de rester en bonne santé.
- La crise du Covid-19 nous a montré, à tous, combien il était important de pratiquer une activité sportive pour rester en bonne santé, surtout à partir de la cinquantaine. Il faut donc communiquer sur les bienfaits de la randonnée sur la condition physique des randonneurs. Si votre club est labellisé Rando Santé, c'est un argument qu'il faut absolument utiliser.

Éléments de langage :

- « Aérez-vous l'esprit en randonnant dans la nature »
- « Profitez des bienfaits de la randonnée »
- « Faites du sport et prenez soin de vous »
- « Se remettre en marche »
- « Restez en bonne santé en randonnant dans nos clubs »



3. Un sport convivial qui permet de rencontrer de nouvelles personnes

Argumentaire :

- Partager de bons moments entre randonneurs et faire des rencontres est l'une des principales motivations à la pratique de la randonnée. Le confinement et la distanciation sociale a empêché les randonneurs de se retrouver pour partager des moments de convivialité. Le club de randonnée pourra donc permettre aux adhérents de se retrouver.

Éléments de langage :

- « Le plaisir de se retrouver »
- « Randonner de nouveau ensemble »
- « Resserrer les liens »
- « Renouer ensemble »
- « Retrouvez-vous »
- « Partagez à nouveau de bons moments avec vos proches »



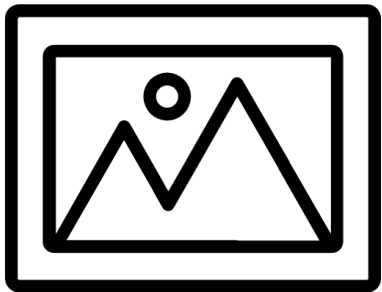
4. Un sport encadré par des animateurs qui vous font découvrir paysages et territoires nouveaux

Argumentaire :

- La randonnée en club, c'est être encadré par des animateurs qui vous guident tout au long de la sortie : ils vous emmènent explorer les chemins qu'ils connaissent bien et découvrir de nouveaux patrimoines naturels et culturels. La randonnée est parfois la seule manière d'accéder à un certain endroit. C'est toute la beauté de ce sport.
- Faire de la randonnée en club permet ainsi de découvrir de nouveaux paysages et de nouveaux territoires et d'en savoir un peu plus sur ces derniers grâce aux animateurs.
- De plus, de nombreux clubs organisent chaque année des voyages de randonnée partout en France et même à l'étranger. C'est donc l'occasion pour les randonneurs du club de découvrir de nouveaux paysages et de nouvelles cultures, loin de ceux que l'on connaît chez nous.

Éléments de langage :

- « Découvrez de nouveaux paysages en randonnée dans notre club »
- « Venez profiter des territoires de votre région »
- « Venez explorer nos chemins de randonnée »



5. Un sport d'extérieur qui se pratique en toute sécurité

Argumentaire :

- La licence permet au licencié d'être assuré pendant sa pratique (qu'il pratique seul ou dans le club) : elle permet au randonneur de randonner en toute sécurité.
- La randonnée en club est une pratique encadrée par des animateurs qui ont été formés à la préparation, l'animation et la sécurisation de la sortie.
- Suite à la crise du Covid-19, les clubs de la fédération ont adapté leurs pratiques et ont mis en place les mesures sanitaires nécessaires à la bonne pratique de la randonnée en club. La randonnée étant un sport d'extérieur, le risque de contamination du virus est plus faible. De plus, il est obligatoire pour chaque sortie d'espacer les écarts entre chaque randonneur afin de préserver au mieux la santé de tous. Le port du masque est obligatoire avant et après chaque sortie. Du désinfectant est aussi fourni par les clubs.
- Les clubs ont donc été mis au courant des mesures sanitaires nécessaires à la mise en place des activités de randonnée. Les animateurs également. C'est une pratique physique qui ne demande pas de contacts avec les autres et de proximité. C'est donc le sport le plus sûr à pratiquer en cette période de crise sanitaire.



Éléments de langage :

- « Venez randonner en toute sécurité dans notre club »



6. Un sport pour découvrir de nouvelles pratiques

Argumentaire :

- Au sein d'un club de randonnée, il n'est pas uniquement possible de pratiquer la randonnée pédestre. De nombreuses autres pratiques sont proposées : la marche nordique, le Rando Challenge, le long-côte, la raquette à neige, la Rando Santé et la marche d'endurance. Si vous pratiquez plusieurs activités au sein de votre club, n'hésitez pas à les communiquer. Certains adhérents pourraient être curieux de découvrir de nouvelles pratiques.



Éléments de langage :

- « Venez découvrir de nouvelles pratiques de randonnée »
- « Notre club vous attend pour randonner »



7. Un sport qui permet de participer aux formations délivrées par la fédération

Argumentaire :

- Prendre sa licence à la Fédération Française de Randonnée Pédestre, c'est avoir la possibilité de participer à l'ensemble des formations proposées par la fédération.
- De nombreuses formations sont délivrées par la fédération : formations de lecture de carte, d'orientation, d'animateurs, de baliseurs, de dirigeants associatifs ([lien vers le site](#))
- Vous pourrez ainsi contribuer au développement de la randonnée pédestre, à son animation et à la création, le balisage et l'entretien des itinéraires.

Eléments de langage :

- « Contribuez au développement de la randonnée pédestre et à la création, le balisage et l'entretien des itinéraires »
- « Profitez des formations fédérales pour développer vos compétences dans votre domaine d'activité »

8. Un sport qui permet de soutenir la fédération, son travail, ses valeurs, ses clubs et ses bénévoles

Argumentaire :

- Prendre une licence à la fédération de randonnée, c'est adhérer à ses valeurs et à ce qu'elle représente : l'environnement, la convivialité, la nature.
- Prendre une licence à la fédération, c'est soutenir tous les bénévoles qui travaillent à la création des itinéraires, à la protection et à l'entretien des chemins, à l'organisation et l'encadrement d'une sortie ou encore à la gestion d'un club.
- Prendre une licence à la fédération, c'est soutenir les actions de l'ensemble des institutions fédérales.

Éléments de langage :

- « Soutenez-nous, prenez votre licence »
- « Prenez votre licence et veillez à l'entretien des chemins »
- « Aidez-nous à protéger et entretenir les chemins en prenant votre licence »



9. Un sport qui permet de profiter des avantages de la fédération

La prise de la licence à la fédération amène de nombreux avantages. Ces avantages sont les suivants :

Une assurance adaptée et performante pour randonner dans les meilleures conditions de sécurité

- Une assistance 24 h /24 et 7 j /7 en France comme à l'étranger
- Un accès aux stages de formation de lecture de carte, d'orientation, d'animateurs, de baliseurs, de dirigeants associatifs
- Un accès aux voyages de randonnée organisés par les clubs, les comités de la Fédération ou les partenaires privilégiés
- Des tarifs préférentiels :
 - Au magazine Passion Rando (8€ pour 4 numéros ou 16€ pour 8 numéros)
 - A l'abonnement GR@ccess (à partir de 10€) qui vous permet d'organiser votre randonnée itinérante en ligne
 - Pour toute commande sur le site de la boutique FFRandonnée
 - Sur les manifestations de randonnée pédestre
 - Des avantages auprès des différents partenaires de la FFRandonnée
 - Des conseils personnalisés au centre d'information FFRandonnée





Communiquer à la rentrée sportive : comment faire ? (Réseaux sociaux, site internet, mailing, ...)

Cette partie du document a pour objectif de vous aider à communiquer au moment de la rentrée sportive. Elle explique les actions qui peuvent être mises en place par les clubs pour que les randonneurs viennent s'inscrire. Elle donne aussi quelques outils et fiches pratiques qui peuvent être utilisés par les clubs pour communiquer sur cette rentrée.

Pourquoi et comment communiquer?



Pourquoi communiquer ?

- La rentrée sportive est le moment le plus important de l'année : c'est à ce moment-là que la plupart des randonneurs prennent leur licence. Avec la crise du Covid-19, il va être d'autant plus important de communiquer sur le club afin de réussir à se faire connaître mais aussi convaincre les anciens adhérents de revenir.

Pourquoi ?

Comment communiquer ?

- Il existe de nombreux outils et supports de communication simples et efficaces qui permettent de faire connaître son club à la rentrée et faire venir ou revenir les adhérents.

Comment ?

Les moyens de communication



1. Le mailing



2. La communication téléphonique



3. Le site internet



4. Les réseaux sociaux



5. La presse



6. La communication événementielle



1. Le mailing



Pourquoi communiquer par mail à la rentrée ?

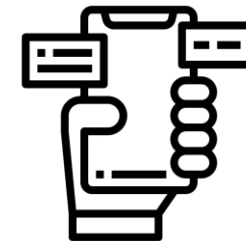
- A la rentrée, faire une campagne emailing permet de reprendre contact avec ses anciens adhérents et de leur communiquer les informations à connaître sur la reprise : les nouveautés de la rentrée, les horaires et les modalités d'inscription, ... Il s'agira dans ce mail de convaincre les adhérents de revenir avec les arguments listés plus haut.

Comment communiquer par mail à la rentrée ?

- Un exemple de mail/courrier postal type que le président du club peut envoyer à ses licenciés se trouve sur la base documentaire. Il comporte les éléments que vous pouvez transmettre à vos licenciés à la rentrée. Vous pouvez l'adapter et le personnaliser en fonction de vos besoins.



2. La communication téléphonique



Pourquoi communiquer par message à la rentrée ?

- A la rentrée, envoyer un message à ses adhérents permet de leur donner les informations concernant la reprise.

Comment communiquer par message à la rentrée ? Les exemples de SMS à envoyer :

- « C'est la rentrée au sein de [nom du club] ! Venez vous inscrire, notre bureau est ouvert [dates] »
- « La randonnée vous avait manqué ? Venez vous inscrire au [nom du club] du [dates] »
- « Participez à notre randonnée de rentrée du [date]. Inscrivez-vous sur notre site internet »
- « On a hâte de vous revoir : revenez randonner avec nous, réinscrivez-vous au club. Nos horaires d'ouverture sont disponibles sur notre site internet.

Remarque : le message doit être court. Le sms peut être vu comme intrusif. Vous n'êtes bien sûr pas obligés de l'utiliser pour votre rentrée sportive, c'est à vous de décider !



3. Le site internet

Pourquoi communiquer sur son site internet à la rentrée ?

- Le site internet est très important pour la rentrée : les randonneurs vont venir chercher des informations précises sur le club, les tarifs, les randonnées proposées... Il faut donc bien communiquer autour de ces informations pendant la période. Pour les convaincre de rejoindre votre club, n'hésitez pas à parler des arguments listés plus haut.

Comment communiquer sur son site internet ?

- Le prehome : il s'agit d'une publicité qui apparaît avant d'accéder à la page d'accueil d'un site web. [Un exemple de prehome](#) est disponible sur la base documentaire de la fédération.
- La page d'accueil : la page d'accueil du site internet doit comporter des informations sur la rentrée sportive afin que ce soit la première chose que le visiteur voit en allant sur le site.
- La rubrique « inscription » : elle doit être facilement accessible. Elle indique généralement les tarifs, les horaires et les modalités de l'inscription. Une adresse mail et si possible un numéro de téléphone devraient pouvoir apparaître au cas où la personne qui s'intéresse au club ait une question.
- [Des bannières web](#) sont également disponibles sur la base documentaire de la fédération afin d'alimenter votre site web.



4. Les réseaux sociaux

Pourquoi communiquer sur ses réseaux sociaux à la rentrée ?

- Les réseaux sociaux vont vous permettre de communiquer à vos adhérents mais pas seulement. Ils permettent de créer du contenu informationnel ou divertissant. Ils créent du lien entre le club et les personnes qui vous suivent.

Comment communiquer sur les réseaux sociaux ?

- Des publications Facebook peuvent être réalisées et plusieurs sujets sont possibles : publication spéciale rentrée avec les dates pour se réinscrire, publication sur le jeu concours proposé à la rentrée par la fédération, publication sur les bienfaits de la randonnée en club, publication sur les sorties proposées par le club, ... Tout type de publication est possible : il faut simplement, pour chacune d'entre elle, les recouper avec la rentrée qui arrive et les modalités de réinscription.
- Il peut aussi être intéressant de partager les publications de la fédération et de personnaliser le message (partager la vidéo sur les bienfaits de la randonnée en club, partager les publications de rentrée de la fédération, partager les publications liées au jeu concours, ...)
- Des éléments de communication sont disponibles sur la base documentaire de la fédération afin de vous aider à communiquer sur les réseaux sociaux : c'est le cas de la [photo de couverture Facebook](#).
- Il ne faut pas oublier que la rapidité est appréciée sur les réseaux sociaux. Ainsi, si quelqu'un vous pose une question sur la messagerie, il faut pouvoir y répondre relativement rapidement. Un petit temps, tous les jours, sur vos réseaux sociaux d'association est largement suffisant pour y répondre.



5. La presse



Pourquoi communiquer via la presse à la rentrée ?

- La presse, en particulier la presse papier, est très importante pour faire parler de son club au niveau local. Elle permet également de toucher tout type de public et pas uniquement ses adhérents.

Comment communiquer via la presse ?

- Les journaux locaux, pour la rentrée, parlent généralement des associations. Il ne faut pas hésiter à les contacter afin d'avoir un encart au sein de leur papier. Pour ce faire, écrivez-leur un petit mot avec les informations que vous souhaitez faire passer et attachez-y une photo.
- Il ne faut pas non plus hésiter à envoyer des informations sur votre club et sur la fédération dans les journaux spécialisés. Cela pourrait plaire au publieur et il pourrait le relayer sur sa plateforme.



6. La communication événementielle



Pourquoi faire de l'événementiel à la rentrée ?

- Organiser des événements grand public au moment de la rentrée sportive est un moyen de communication efficace pour attirer de nouveaux adhérents et pour fidéliser les anciens. Cela permet notamment aux nouveaux de tester l'activité et de voir si cette dernière leur convient. Cela permet aussi évidemment de communiquer sur le club et sur ses activités.

Comment faire de l'événementiel à la rentrée ?

- Organiser une randonnée ouverte à tous
- Organiser des portes ouvertes
- Participer au forum des associations de sa ville
- A chaque événement auquel vous participez, n'oubliez pas d'utiliser [les affiches et flyers](#) envoyés par la fédération. Ils sont également disponibles sur la base documentaire de la fa fédération.

Remarque : attention en cette période de crise sanitaire pour l'organisation des événements. Se renseigner sur les directives gouvernementales liées à l'organisation de manifestation.



Rassurer les adhérents : le paiement

Afin de rassurer les adhérents sur la prise de la licence, vous pouvez leur proposer le paiement en 3 fois :

- Un premier paiement à la rentrée, contenant le prix de la licence et une partie de la cotisation
- Un deuxième paiement en novembre contenant une autre partie de la cotisation
- Un troisième paiement en décembre contenant la dernière partie de la cotisation

Cette façon de procéder permettra aux adhérents de ne pas trop hésiter au moment de l'inscription. Le fait de ne payer qu'une partie de la cotisation en début de saison rassurera les adhérents sur le fait qu'ils n'auront peut-être pas à payer tout le prix de la cotisation si le club doit à nouveau arrêter ses activités. Ainsi, au cas où une deuxième vague apparaîtrait et au cas où les activités de marche seraient à nouveau à l'arrêt, les adhérents ne paieraient pas toute leur cotisation.



L'important, c'est de communiquer sur tous les supports en rassurant les adhérents et futurs adhérents de la sûreté de la pratique de la randonnée. L'argumentaire présenté précédemment vous permettra de les rassurer.

De nombreux outils sont disponibles sur la base documentaire pour vous aider à communiquer : vidéo, affiches et flyers, mail type à envoyer aux licenciés, ...

A vous de jouer !

